PresseMITTEILUNG

***Neu zur DACH+HOLZ International 2026***  
  
Düsseldorf, 24. Februar 2026

Nachhaltigkeit noch einfacher

ISOVER und RIGIPS präsentieren überarbeiteten Webshop für EASY ECO Entsorgungsangebote

**Mit EASY ECO bieten ISOVER und RIGIPS seit einigen Jahren ein umfassendes Serviceangebot zur Unterstützung des klimafreundlichen und zirkulären Bauens: Abfallvermeidung, Verpackungsrecycling, die Paletten- und Verschnittabholung sowie das Versprechen, aktuell verbaute Produkte nach ihrem Rückbau zur Verwertung zurückzunehmen, sind tragende Säulen des Konzepts. Mit einem weitreichend überarbeiteten Webshop stellen die Hersteller nun wesentliche Weichen für die Zukunft.**

Im Fokus von „EASY ECO – Einfach nachhaltig“ stehen Stoffkreisläufe, umfassende Verwertungsmöglichkeiten, Ressourcenschonung und Abfallvermeidung. Vor allem mit dem Versprechen der Rücknahme von zukünftigem Rückbaumaterial sowie aktueller Verarbeitungsreste erhalten Planer, Fachhandwerker und Bauherren Sicherheit über die Verwertung der verbauten Baustoffe – heute und bis zum zukünftigen Ende der Gebäudelebensdauer.

Zentrales Element der Verwertungsangebote ist die Landingpage [easy-eco.org](http://www.easy-eco.org) mit dem dort über die Rubrik „Baustellenverschnitte“ aufrufbaren Webshop. „Hier können insbesondere die für die Abholung benötigten BigBags angefordert und entsprechende Abholungstermine vereinbart werden“, erklärt der Projektverantwortliche Alexander Geißels. „Gemeinsam mit unserem Verwertungs- und Entsorgungspartner haben wir den Webshop jetzt noch übersichtlicher und damit einfacher gestaltet: Es gibt zum Beispiel klarere Auswahlmöglichkeiten für die zu entsorgenden Wertstoffkategorien sowie vielfältige Bezahlmöglichkeiten. Darüber hinaus stehen zeitgemäße Kontaktmöglichkeiten über das ServiceCenter per E-Mail, Telefon und WhatsApp sowie die optionale Eingabe von Wunsch-Abholterminen zur Verfügung.“

**Maximale Kostentransparenz und Planungssicherheit**

Die benötigten BigBags werden innerhalb von drei Werktagen geliefert und zuverlässig innerhalb von fünf Werktagen von der Baustelle abgeholt. Unverändert bleibt die von Anfang an transparente Kostendarstellung. „Der Nutzer erhält unmittelbar nach Eingabe aller Daten die genaue Kostenaufstellung für seinen Auftrag. Es gibt keine versteckten Kosten, Zuschläge oder sonstige ,Verzerrungen‘ in der Preisstruktur. Auch hier bietet EASY ECO also maximale Planungssicherheit“, so Alexander Geißels.

Mit der Weiterentwicklung des EASY ECO Webshops schaffen ISOVER und RIGIPS die Grundlagen für eine Ausweitung ihrer Entsorgungsangebote in naher Zukunft: Bislang werden alle ab dem Stichtag 1. Juli 2023 verbauten ISOVER Dämmstoffe aus Steinwolle, Glaswolle und ULTIMATE sowie alle Rigips Gipsplatten und Rigidur Gipsfaserplatten vollständig zurückgenommen. Zusätzlich ist die sukzessive Aufnahme weiterer Produktkategorien aus den ISOVER und RIGIPS Sortimenten sowie aus denen anderer Saint-Gobain Marken in die EASY ECO Verwertungsangebote geplant.

Alle Informationen rund um EASY ECO finden sich unter [easy-eco.org](http://www.easy-eco.org).

**Bildmaterial**

Bild 1

*Ein Bild, das Kleidung, Waffe, Person, Mann enthält.

KI-generierte Inhalte können fehlerhaft sein.*

Mit EASY ECO bieten ISOVER und RIGIPS seit einigen Jahren ein umfassendes Serviceangebot, bei dem die Nachhaltigkeit und zirkuläres Bauen im Vordergrund stehen: Abfallvermeidung, Verpackungsrecycling, Rücknahmeversprechen für heute verbaute Produkte sowie die Paletten- und Verschnittabholung sind tragende Säulen des Konzepts. Mit einem weitreichend überarbeiteten Webshop stellen die Hersteller nun wesentliche Weichen für die Zukunft.

Bild 2

Ein Bild, das Text, Screenshot, Website, Webseite enthält.

KI-generierte Inhalte können fehlerhaft sein.

Der EASY ECO Webshop präsentiert sich ab sofort noch nutzerfreundlicher: Klarere Auswahlmöglichkeiten für die zu entsorgenden Wertstoff-Kategorien, vielfältige Bezahlmöglichkeiten, zeitgemäße Kontaktmöglichkeiten sowie die optionale Eingabe von Wunsch-Abholterminen machen die Entsorgung von Baustellenverschnitt jetzt noch einfacher. Unverändert bleibt die von Anfang an transparente Kostendarstellung.

*Foto: SAINT-GOBAIN ISOVER G+H AG / SAINT-GOBAIN RIGIPS GmbH*

*Abdruck frei. Beleg erbeten an:*

*baumarketing.com GmbH, Laubenweg 13, 45149 Essen*

**ÜBER SAINT-GOBAIN**

Als weltweit führendes Unternehmen im nachhaltigen Bauen entwickelt, produziert und vertreibt Saint-Gobain Materialien und Dienstleistungen für den Bausektor und die Industriemärkte. Seine integrierten Lösungen für die Renovierung öffentlicher und privater Gebäude, für den Leichtbau und die Dekarbonisierung des Bausektors und der Industrie werden in einem kontinuierlichen Innovationsprozess entwickelt. Sie bieten Nachhaltigkeit und Leistung. Richtungweisend für das Engagement der Saint-Gobain Gruppe, die 2025 ihr 360-jähriges Bestehen feiert, ist mehr denn je ihr Purpose „MAKING THE WORLD A BETTER HOME“.

**46,6 Milliarden Euro Umsatz in 2024   
Mehr als 161.000 Mitarbeiter\*innen, in 80 Ländern vertreten  
Hat sich verpflichtet, bis 2050 weltweit CO2-Neutralität zu erreichen**

Erfahren Sie mehr über Saint-Gobain auf [www.saint-gobain.de](http://www.saint-gobain.de) und folgen Sie uns auf [LinkedIn Saint-Gobain Germany](https://www.linkedin.com/company/saint-gobain-generaldelegation-mitteleuropa/)

|  |
| --- |
| **Redaktionskontakt:**  baumarketing.com GmbH  Christoph Tauschwitz  Laubenweg 13  D-45149 Essen  Tel.: +49 201 2202 400  Fax: +49 201 2202 460  [information@baumarketing.com](mailto:information@baumarketing.com) |